

支援メニューについて

プロジェクト型支援では次の支援メニューを通じて、地域団体のニーズに応じていきます。

中長期プロジェクト

2020年10月下旬～2020年1月頃予定

約3カ月の期間をかけて、支援先の運営基盤強化につながる成果物を提供。

短期プロジェクト

「プロボノ1DAYチャレンジ」

1カ月の準備期間+本番1日に限定したプロボノ体験型企画。

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 事業計画立案 | <input type="checkbox"/> イベントチラシ・ポスター制作 |
| <input type="checkbox"/> 支援ニーズ調査 | <input type="checkbox"/> Facebookページ 立ち上げ&活用法 |
| <input type="checkbox"/> マニュアル作成 | <input type="checkbox"/> スペース活用 |
| <input type="checkbox"/> ホームページ構築 | <input type="checkbox"/> アンケート活用入門 |
| <input type="checkbox"/> 営業資料 | <input type="checkbox"/> 会計相談 |
| <input type="checkbox"/> 課題整理 | <input type="checkbox"/> 法律相談 |

【ご案内】原則として、1つのプロジェクトで目標とする成果物は、1点に限らせていただきます。
また、1つの団体が同時に複数のプロジェクトによる支援を受けることはできません。

支援メニュー詳細

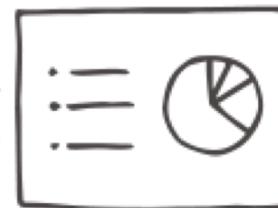
事業計画立案

事業を取り巻く環境を客観的に分析し、将来に向けた事業方針を検討、計画を立てます。



支援ニーズ調査

活動の利用者や支援者が現状の取組みをどのように評価しているか、リサーチします。



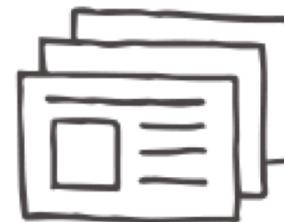
マニュアル作成

一部スタッフのノウハウを「明文化」することで、多くのボランティアが活動を担うことができる体制づくりを応援します。



営業資料&営業力パワーアップ

企業等を訪問して協働事業を提案する際に使用する、説得力・訴求力のある資料を作成。資金調達のための重要ツールに！



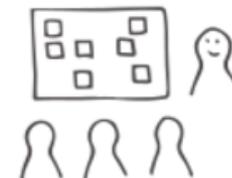
ホームページ構築

団体の情報発信の要となるウェブサイトを一新することで、重要なターゲットに、必要な情報が伝わるようにしていきます。



課題整理

組織として課題と感じられていることを棚卸するとともに、それらの優先順位を整理し、次のアクションへとつなげます。



支援メニュー詳細

イベントチラシ・ポスター

手に取ってもらえるチラシ、目に留まるポスターはどのように作るか？ 現状のチラシ・ポスターをレベルアップ！



アンケート活用入門

実施したものの活用できていないアンケート結果のデータ活用法やより効果的なアンケートの作成方法などをご提案します。



Facebookページ 立ち上げ&活用法

FacebookをはじめとするSNSが急速に拡大中。Facebookページを立ち上げて「いいね！」を集める一歩目を踏み出します。



会計相談

会計・経理実務の現状を把握し、課題点・改善点の抽出を行うとともに、最も優先順位が高い課題点について改善提案を行います。



スペース活用

施設、店舗、サロンなどを運営している団体を対象に、既存スペースや空き家等を有効活用するための施策案を検討します。



法律相談

利用者等に対する参加規約や同意書など、法務上の対応が必要な場面において、法務文書のひな型作成などを支援します。

